



Casa Chapulina

Casa Chapulina se lanza para empoderar a las familias hispanas en bienes raíces.

el 9 de enero de 2026
Nueva York, Nueva York

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA



Casa Chapulina anunció hoy el lanzamiento oficial de su iniciativa sin fines de lucro dedicada a cerrar la brecha de propiedad de vivienda en la comunidad hispana a través de educación financiera bilingüe, formación en bienes raíces y apoyo comunitario.

Con más de 8 millones de hispanos menores de 45 años listos para obtener una hipoteca y con la proyección de que los latinos representarán el 70% de los compradores de vivienda por primera vez en las próximas dos décadas, **Casa Chapulina** llega al mercado en un momento crítico. La plataforma aborda las barreras que enfrentan muchas familias hispanas: brechas de idioma, falta de educación financiera y acceso limitado a profesionales inmobiliarios de confianza.

Los cursos de **Casa Chapulina** tienen un costo de \$79, lo que los convierte en una de las opciones más asequibles del mercado, 20% menos que el principal proveedor de cursos en línea. Esto asegura que las familias puedan acceder a una educación culturalmente relevante y de alta calidad sin dificultades económicas.

“Creemos que ser dueño de una vivienda no debería estar fuera de alcance simplemente por barreras de idioma, confusión financiera o falta de acceso a profesionales de confianza,” dijo Diana Vasquez, Presidenta de **Casa Chapulina**. “Queremos ayudar a que cada familia hispana tenga las herramientas y la confianza para poseer su propio pedazo del sueño americano.”

Lo que ofrece **Casa Chapulina**:



- » **Cursos Bilingües Dinámicos:** Lecciones claras y animadas en inglés y español que cubren compra, venta e inversión.
- » **Recursos Inmobiliarios Traducidos:** Contratos y documentos financieros accesibles en ambos idiomas.
- » **Red Profesional:** Un equipo verificado y bilingüe de agentes de bienes raíces, prestamistas, asesores y más.

Casa Chapulina no solo ofrece educación, sino que también crea conexiones comunitarias y organiza eventos, talleres y seminarios web en vivo para asegurar que las familias reciban apoyo en cada paso de su camino hacia la propiedad.

Por qué importa:

- » Los hispanos representan casi el 20% de la población de EE. UU. y son el segmento de compradores de vivienda que más crece.
- » A pesar de la demanda, muchos siguen sin recibir suficiente apoyo de la educación y recursos inmobiliarios tradicionales.
- » **Casa Chapulina** está diseñada para cambiar esta realidad: una familia, un curso, una conexión a la vez.

Acerca de **Casa Chapulina**

Casa Chapulina es una organización sin fines de lucro dedicada a cerrar la brecha de propiedad de vivienda en la comunidad hispana a través de educación financiera, formación bilingüe en bienes raíces y redes profesionales. Con décadas de experiencia combinada, el equipo entiende tanto los retos culturales como financieros que enfrentan las familias en el camino hacia la propiedad.

Contacto para Medios:

- » Diana Vasquez
Casa Chapulina
929.777.5819
info@casachapulina.org
casachapulina.org

